

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „TESTUJ PRZEZ 60 DNI”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej także: „Regulamin”) określa warunki i zasady akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą: „Testuj przez 60 dni” (dalej także: „Promocja”), w szczególności warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora (definicja poniżej) oraz Uczestników (definicja poniżej) Promocji.
2. Organizatorem Promocji jest spółka: MS Services Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (adres: ul. Bociana 22, 31-231), zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000177832, REGON 356761571, NIP 679 278 19 20 (dalej także: „Organizator”).
3. Promocja jest organizowana na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Niniejszy Regulamin nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Udział w Promocji jest dobrowolny i oznacza wyrażenie przez Uczestnika Promocji zgody na warunki i zasady Promocji określone niniejszym Regulaminem.
5. Organizator obsługuje Promocję - tj. wszelkie czynności dotyczące przygotowania i przeprowadzenia Promocji (dalej także: „Organizator” lub zamiennie „Administrator”).
6. Promocja obejmuje wyłącznie produkty marki Hoover szczegółowo wymienione i opisane w Załączniku nr 1 do Regulaminu (dalej także łącznie: „Produkty”, a indywidualnie „Produkt”), nabyte wyłącznie przez konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego w Sklepach lub Sklepach Internetowych (dalej Sklepy oraz Sklepy Internetowe zwane będą łącznie także: „Obiektami”).
7. Promocja nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 roku, poz. 847).
8. Regulamin nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 roku, poz. 847).

§ 2. CEL AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Celem Promocji jest umożliwienie każdemu Uczestnikowi: (i) wypróbowania (przetestowania) jednego Produktu zakupionego w Obiektach, (ii) zweryfikowania funkcjonalności Produktu zakupionego w jednym z Obiektów oraz (iii) uzyskanie informacji w zakresie satysfakcji z użytkowania Produktu, a następnie - w przypadku braku zadowolenia Uczestnika z zakupionego Produktu - umożliwienie Uczestnikowi zwrotu zakupionego w Obiekcie, na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.

§ 3. CZAS I ZASIĘG AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i ma zasięg ogólnopolski. Promocja dotyczy zakupu nowych Produktów objętych Promocją w stacjonarnych placówkach handlu detalicznego znajdujących się na terenie Polski („Sklepy”) oraz w sklepach internetowych prowadzonych przez podmioty mające swoją siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej („Sklepy Internetowe”). Promocja dotyczy wyłącznie nowych Produktów objętych Promocją zakupionych u podmiotów prowadzących Sklepy lub Sklepy Internetowe, które wystawią dokument (paragon lub fakturę) zawierający polski numer NIP.

2. Promocja trwa od dnia 5 maja 2023 roku, do dnia 31 grudnia 2024 roku, jednakże dla wzięcia udziału w Promocji decydująca jest: (i) data dokonania przez Uczestnika zakupu Produktu objętego Promocją w okresie obowiązywania Promocji w Sklepie wynikająca z dowodu zakupu Produktu (paragon lub faktura) lub (ii) data dokonania przez Uczestnika zakupu Produktu objętego Promocją w Sklepie Internetowym w okresie obowiązywania Promocji. Zakup oznacza również złożenie zamówienia zakupu Produktu w okresie obowiązywania Promocji, którego cena zostanie uiszczona przy odbiorze albo dostarczeniu.

§ 4. UCZESTNICTWO W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Uczestnikiem Promocji może zostać wyłącznie osoba fizyczna spełniająca łącznie wszystkie poniższe kryteria: (i) jest pełnoletnia, tj. ukończyła 18 lat, (ii) posiada pełną zdolność do czynności prawnych, (iii) jest zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, (iv) posiada rachunek bankowy w banku mającym siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, (v) w okresie trwania Promocji, o którym mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu dokona w jednym z Obiektów zakupu któregośkolwiek Produktu, jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (dalej także: „Uczestnik”), z zastrzeżeniem postanowień § 4 ust. 2 Regulaminu.

2. Uczestnikiem Promocji nie może zostać osoba współpracująca (bez względu na rodzaj współpracy) lub pozostająca w stosunku pracy z Organizatorem oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby prowadzące razem i pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.

3. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

§ 5. ZASADY UDZIAŁU W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Uczestnik spełniający kryteria, o których mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu, który ponadto spełni wszystkie warunki, o których mowa w § 5 ust. 2-7 Regulaminu oraz § 6 ust. 1-5 Regulaminu uzyska prawo do zwrotu Produktu Organizatorowi, w terminie 60 (sześćdziesięciu) dni od dnia zakupu Produktu oraz jednocześnie prawo do zwrotu (uzyskania) równowartości zalecanej przez Organizatora ceny brutto Produktu w sprzedaży detalicznej, szczegółowo wskazanej w Załączniku nr 1 do Regulaminu, która (w zakresie każdego Produktu) stanowi najwyższą możliwą do zwrotu kwotę za zakupiony Produkt w jednym z Obiektów. W przypadku, gdy Uczestnik zakupi Produkt w jednym z Obiektów za kwotę niższą niż zalecana przez Organizatora cena brutto Produktu w sprzedaży detalicznej, o której mowa w Załączniku nr 1 do Regulaminu, wówczas Uczestnikowi przysługuje wyłącznie prawo do zwrotu (uzyskania) równowartości kwoty stanowiącej cenę brutto zakupionego Produktu. W przypadku, gdy Uczestnik zakupi Produkt w jednym z Obiektów za kwotę wyższą niż

zalecana przez Organizatora cena brutto Produktu w sprzedaży detalicznej, o której mowa w Załączniku nr 1 do Regulaminu, wówczas Uczestnikowi przysługuje wyłącznie prawo do zwrotu (uzyskania) równowartości kwoty stanowiącej zalecaną przez Organizatora cenę brutto Produktu w sprzedaży detalicznej, szczegółowo wskazaną w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

2. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji wyłącznie jeden raz.

3. Celem przystąpienia do Promocji, Uczestnik winien łącznie spełnić następujące warunki:

a) podając prawdziwe dane Uczestnik winien prawidłowo i kompletnie wypełnić zamieszczony na stronie internetowej https://www.hoover.pl/pl_PL/przetestuj-przez-60-dni formularz („Formularz”);

b) dokonać zwrotu kompletnego Produktu i wypełnionego Formularza Organizatorowi, nie później niż w terminie 60 (sześćdziesiąt) dni od daty zakupu Produktu w Obiekcie, za pośrednictwem operatora pocztowego lub kuriera wraz z załączonym dowodem zakupu Produktu lub jego fotokopią – na adres Organizatora: **MS Services Sp. z o.o. ul. Włodarzewska 45A, 02-384 Warszawa z dopiskiem „Hoover - akcja promocyjna TESTUJ PRZEZ 60 DNI ”**

4. W Formularzu Uczestnik zobowiązany jest do: (i) podania imienia (imion), nazwiska, nr telefonu, adresu zamieszkania, wskazania numeru rachunku bankowego i firmy banku, na który ma być zwrócona kwota, daty zakupu, adresu e-mail, (ii) podania nazwy i numeru seryjnego zakupionego Produktu, (iii) udzielenia co najmniej zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym na potrzeby realizacji Promocji, (iv) oświadczenia, iż zapoznał się z postanowieniami niniejszego Regulaminu i je akceptuje.

5. Organizator nie dopuszcza możliwości zwrotu Produktu, o którym mowa w § 5 ust. 3 lit. b) Regulaminu za pobraniem kwoty.

6. Z chwilą przesłania Formularza wraz z kompletnym Produktem i załączonym dowodem zakupu Produktu lub jego fotokopią, Uczestnik przystępuje do Promocji oraz dokonuje zgłoszenia zamiaru zwrotu Produktu i żądania zwrotu wydatkowanej na Produkt kwoty, na zasadach i w wysokości określonych w § 5 ust. 1 Regulaminu („Przystąpienie do Promocji”).

7. Uczestnik jest zobowiązany wskazać w Formularzu przyczyny (podstawy) braku zadowolenia z zakupionego Produktu.

§ 6. ZASADY ZWROTU PRODUKTU

1. Z chwilą skutecznego Przystąpienia do Promocji, Uczestnik może otrzymać zwrot wydatkowanej na Produkt kwoty, na zasadach i w wysokości określonych w § 5 ust. 1 Regulaminu, pod warunkiem, że Produkt oraz jego wyposażenie dodatkowe (akcesoria) np. ssawki, filtry, worki, szczotki, turboszczotki, dodatkowe końcówki, rury, itp:

a) są nieuszkodzone, kompletne, czyste oraz w pełni sprawne ;

b) nie posiadają zarysowań lub uszkodzeń (wewnętrznych lub zewnętrznych) ponad te jakie są następstwem normalnego użytkowania Produktu, zgodnie z jego przeznaczeniem oraz instrukcją użytkowania;

c) są w oryginalnym opakowaniu (pudełku), w którym Produkt został zakupiony;

d) zwrócone zostaną wraz kartą gwarancyjną i instrukcją obsługi.

3. W przypadku zwrotu Produktu przez Uczestnika w ramach Promocji niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Organizator ma prawo odmówić Uczestnikowi przyjęcia zwracanego Produktu oraz zwrotu kwoty wydatkowanej na Produkt. .

4. Organizator, w terminie do 14 (czternastu) dni, od chwili przystąpienia Uczestnika do Promocji i zwrotu Produktu zgodnie z Regulaminem dokona zwrotu na rzecz Uczestnika wydatkowanej na Produkt kwoty, w wysokości określonej Regulaminem, na rachunek bankowy Uczestnika wskazany w Formularz.

5. Zwrotu wydatkowanej na Produkt kwoty, dokonuje wyłącznie Organizator.

§ 7. DANE OSOBOWE

1. MS Services Sp. z o.o. - w oparciu o treść § 1 ust. 5 Regulaminu - informuje, iż:

a) zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej także: „RODO”) administratorem danych osobowych Uczestników w związku z realizacją Promocji jest spółka pod firmą: MS Services Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (adres: ul. Bociana 22, 31-231), zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000177832, REGON 356761571, NIP 679 278 19 20 (Administrator);

2. MS Services Sp. z o.o. - nawiązaniu do § 1 ust. 5 Regulaminu - informuje, iż dane osobowe podane (przekazane) w związku z organizacją Promocji przetwarzane są:

a) w celu udziału w Promocji, w tym m. in. w celu zwrotu przez Uczestnika Produktu oraz uzyskania przez Uczestnika równowartości kwoty stanowiącej cenę brutto zakupionego Produktu w przypadku braku zadowolenia Uczestnika z zakupionego Produktu oraz rozpatrywania reklamacji, a w związku z tym celem: (i) podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda osoby przekazującej dane (Uczestnika) - art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, (ii) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji, w tym przede wszystkim w zakresie zwrotu przez Uczestnika Produktu oraz uzyskania przez Uczestnika równowartości kwoty stanowiącej cenę brutto zakupionego Produktu w przypadku braku zadowolenia Uczestnika z zakupionego Produktu, (iii) odbiorcami danych osobowych jest: Organizator, dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane do chwili wygaśnięcia wszelkich ewentualnych roszczeń wynikających z Promocji lub do zakończenia i rozliczenia Promocji, w tym dochowania obowiązków publicznoprawnych, z zastrzeżeniem przypadków, w których istnieje obowiązek przechowywania danych osobowych na podstawie przepisów prawa w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi później, (v) przetwarzanie danych osobowych obejmuje: imię (imiona) i nazwisko, podpis, nr telefonu, adres zamieszkania, datę zakupu Produktu, adres e-mail, nr rachunku bankowego, nazwę i numer Produktu, wysokość wypłacanych w związku z Promocją kwot, udział w Promocji, datę zgłoszenia;

b) w celach marketingowych, promocyjnych, informacyjnych, a w związku z tymi celami: (i) podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda osoby przekazującej dane (Uczestnika) - art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, (ii) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, (iii) odbiorcami danych osobowych jest Organizator, (iv) dane osobowe będą przechowywane do czasu cofnięcia zgody, (v) przetwarzanie danych osobowych obejmuje: imię (imiona) i nazwisko, podpis, nr telefonu, adres zamieszkania, datę zakupu Produktu, adres e-mail, nr rachunku bankowego, nazwę i

numer Produktu, wysokość wypłacanych w związku z Promocją kwot, udział w Promocji, datę zgłoszenia, (vi) Uczestnik nie ma obowiązku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych, promocyjnych, informacyjnych.

4. Osoba przekazująca dane (Uczestnik) posiada prawo dostępu do swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, żądania ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych, w przypadkach określonych w RODO.

5. W przypadku, gdy przetwarzanie danych odbywa się w oparciu o zgodę, osoba przekazująca dane (Uczestnik) posiada prawo do cofnięcia zgody w każdej chwili bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

6. Osoba przekazująca dane (Uczestnik) ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzoru, w przypadku, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych osoby przekazującej dane (Uczestnika) narusza przepisy RODO.

7. Kontakt z Administratorem: email: ochrona.danych@msservices.pl

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 5 maja 2023 roku

2. Regulamin Promocji jest dostępny na stronie internetowej pod adresem: https://www.hoover.pl/pl_PL/przetestuj-przez-60-dni

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika w Formularzu niepełnych, niewłaściwych lub nieprawdziwych danych, uniemożliwiających lub opóźniających realizację przez Organizatora zwrotu wydatków poniesionych przez Uczestnika na Produkt.

4. 1 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z uzasadnionej przyczyny, którą stanowi przynajmniej jedna z poniżej wskazanych okoliczności:

a) zmiana istniejących lub wprowadzenie nowych przepisów prawa powszechnie obowiązującego, które mają bezpośredni wpływ na treść Regulaminu (w szczególności na przeprowadzenie Promocji na zasadach nim ustalonych) i powodują konieczność zmiany tej treści;

b) rozstrzygnięcie organu administracji publicznej, w szczególności organu nadzoru rynku lub organu podatkowego, dotyczące Regulaminu i skutkujące koniecznością jego zmiany w celu wykonania takiego rozstrzygnięcia lub zapewnienia zgodności z jego treścią;

c) przypadki naruszeń Regulaminu lub nadużyć uprawnień w nim określonych w celu ochrony uzasadnionych interesów Organizatora lub Uczestników;

d) konieczność dostosowania rozwiązań technicznych i informatycznych przy organizacji Promocji do warunków rynkowych związanych z postępowaniem technicznym i informatycznym;

e) zmiana organizacyjna lub prawna Organizatora;

f) istotna zmiana praktyk rynkowych lub innych okoliczności biznesowych, której nie dało się przewidzieć i która obiektywnie uniemożliwia lub istotnie utrudnia realizację Promocji na zasadach określonych Regulaminem.

4.2 Organizator zastrzega, że zmiana Regulaminu o której mowa w ust. 1 powyżej, nie będzie prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników Promocji oraz naruszenia praw Uczestników nabytych przed dokonaniem zmian.

4.3 Zmiany, o których mowa w ust. 1 obowiązują po upływie 14 dni od poinformowania Uczestników i opublikowania treści zmienionego Regulaminu, na zasadach określonych Regulaminem.

4.4 Uczestnik Promocji, w terminie 14 dni, od poinformowania go o zmianie Regulaminu, ma prawo zrezygnować z udziału w Promocji poprzez przesłanie oświadczenia za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: hoover.zwroty@msservices.pl lub na adres Organizatora Promocji.

5. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji należy składać wyłącznie w formie pisemnej, w trakcie trwania Promocji, w terminie 7 (siedem) dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji.

Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i przyczynę reklamacji. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres Organizatora Promocji: MS Services Sp. z o.o. ul. Włodarzewska 45A, 02-384 Warszawa z dopiskiem „Hoover – reklamacja”. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie Regulaminu, w terminie 7 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. Uczestnik Promocji o rozpatrzeniu reklamacji zostanie powiadomiony pisemnie, na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od daty jej złożenia.

6. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Promocji będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

7. Udział Uczestnika w Promocji oznacza akceptację zasad Promocji zawartych w niniejszym Regulaminie. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter dodatkowy.

8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu cywilnego.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji

Lista produktów objętych Promocją „**TESTUJ PRZEZ 60 DNI**”

Odkurzacze bezworkowe:

39002269	HP310HM 011	549
39002311	HP322PET 011	599
39002310	HP332ALG 011	649
39002217	HP710PAR 011	799
39002243	HP718HC 011	899
39002299	HP321PAF 011	599
39002215	HP720PET 011	849

Odkurzacze workowe:

39002270	HE310HM 011	599
39002306	HE322PET 011	649
39002300	HE332ALG 011	699
39002267	HE510HM 011	699
39002317	HE522PET 011	749
39002314	HE532ALG 011	849
39002313	HE722PET 011	949
39002312	HE732ALG 011	1049
39002252	TXL10HM 011	549
39002302	HE321PAF 011	699
39002316	HE521PAF 011	799
39002315	HE721PAF 011	788
39002253	TXL20PET 011	599

Odkurzacze pionowe:

39400989	HF522STH 011	1199
39400988	HF522STP 011	1399
39400981	HF522STHE011	1499
39400984	HF522STPE011	1599
39400999	HF910P 011	1799
39400998	HF920H 011	1999
39400997	HF920P 011	2199
39400986	HF322TP 011	999
39401006	HF103X 011	899